

Arte y Cultura en Cali

ECONOMÍA CREATIVA POST PANDEMIA

Uno de los sectores más golpeados por la pandemia fue el cultural y artístico, con un enorme número de personas en la región que no tienen empleos formales sino trabajos ocasionales.

RETO #26

Propuesta innovadora para aportar a la consolidación de la economía creativa en Cali.

NECESIDADES

El sector cultural y artístico no solo requiere ser aplaudido por su labor, requiere también solventar sus necesidades básicas y las de sus familias (vivienda, agua, alimentación, salud), necesita empleos formales y con ello dar mayor valor a sus formas de expresión.



FORMA DE ATENDER EL PROBLEMA

- Actividades de educación económica y seguridad social para la vida de los artistas.
- Apoyo para la generación de conexiones entre artistas y el mercado laboral por medio de eventos culturales.
- Creación de mecanismos online, publicitarios y líneas de mercadeo de sus obras.



ODS

#1 FIN DE LA POBREZA

La app propuesta, sus diferentes servicios y programas de formación, busca garantizar que las personas que se dedican al sector cultural, tengan acceso a nuevas tecnologías y oportunidades de empleo en medio de crisis económicas como la generada por la pandemia.



#8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

La app propuesta busca aumentar las oportunidades laborales a los trabajadores del sector artístico, mediante inscripciones a eventos culturales y la publicación de piezas o muestras de arte, lo cual también aporta al crecimiento económico regional.

SOLUCIÓN

Prototipo App La ruta del Arte



Validada por: María del Mar Figueroa Ochoa, Maestra en Artes Visuales egresada Pontificia Universidad Javeriana

EQUIPO 479

RETO#26

•ALVARO FIGUEROA - PADRINO

•SOFÍA PLATA
•LAURA NATHALIA AGUIRRE
•MARIA JOSE MOLINA MONZÓN
•CRISTIAN CAMILO MALLAMA

•MANUELA VALENTINA MARTINEZ
•ANA SOFIA ORTIZ
•VALERIA MILLÁN
•MARIA LUISA SAMBONI

SEMANA DIAGONAL 2021